Papelito

relatório

sustentabilidade

índice

01 Mensagem dos sócios

02 A Papelito

03 Os 10 valores da Papelito

04 Mensagem Kallel

05 Adesão a Agenda 2030

06 Um plano para salvar o Verde

07 Nossos Produtos

08 Consciência Ambiental

09 Neutralização de carbono

10 Papelito Recicla

11 Fevereiro Verde 2021

12 Minha Gente Pelo Brasil

13 Nosso compromisso com o futuro

a Papelito

Começamos 2021 decididos a fazer diferente. Afinal de contas o mundo havia mudado. A Pandemia nos mostrou o poder de destruição de um vírus e a importância da união para sua contenção. Não podíamos observar tudo isso de braços cruzados.
Desde que criamos a Papelito, nosso desejo era deixar um legado para o mundo. Percebemos que não havia mais tempo a perder. Criamos uma área dedicada à sustentabilidade e começamos a buscar soluções que estavam ao nosso alcance. Então, fizemos parceria com uma cooperativa de reciclagem, em seguida decidimos que neutralizaríamos todo o carbono que já emitimos. Adotamos uma matriz energética renovável através de placas solares.
Foi um caminho de muito aprendizado. Logo que começamos a engatinhar por esse caminho foram surgindo novas ideias. Decidimos criar um mês todo voltado a consciência sustentável e assim surgiu o Fevereiro Verde e nossa primeira ação de reflorestamento.

A partir daí veio o Projeto Minha Gente, em parceria com ONGs e com Hélio Bentes. Tomamos gosto e agora a sustentabilidade faz parte do nosso DNA.
Em 2022 tudo isso cresceu e além da segunda edição do Fevereiro Verde, criamos uma ação de reflorestamento de 100 mil árvores, mas isso é um papo pra próxima edição.
Esperamos que esse relatório engaje o nosso e também outros setores a ações sustentáveis e que a gente possa aprender ainda mais como salvar o verde.

Rossini Sarkis & Chrystian Sarkis
(Sócio-administradores da Papelito Brasil)

a Papelito

Uma marca jovem que como todo jovem quer viver para sempre. Mas para isso faz por onde. A sustentabilidade é nossa meta e faz parte de todas as nossas metas.
Inovamos, criamos, conscientizamos, mas sempre com sustentabilidade.
A gente sabe muito bem que sustentabilidade é cuidar do meio ambiente sem esquecer das pessoas.
A qualidade dos nossos produtos vem do propósito de reduzir danos ao máximo. Por isso oferecemos papéis, piteiras e filtros com os melhores materiais, sem tinta e com preocupação com sua decomposição.
Nossas ações e parcerias sempre buscam promover os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável criados pela Onu para a agenda 2030.
Sustentabilidade para todos é o que queremos.

os 10 valores da Papelito

01. Democratizar os produtos de Roll Your Own;

Quando a Papelito nasceu, o mercado brasileiro de papéis para enrolar era restrito à poucas marcas com preços altos. Nossos produtos chegaram para acabar com a cultura do papel de pão e sedanapo, criando papéis de baixa gramatura à preços acessíveis.

02. Paixão pelo que fazemos;

Não importa o tamanho do desafio, nada nos impedirá de lutar pelos nossos propósitos. Se é preciso nos reinventar sempre, fazemos isso com muito prazer.

03. Valorização e respeito às pessoas;

São as pessoas que mudam o mundo e é nisso que acreditamos. Lutamos por liberdade e uma sociedade que respeite a todos.

04. A empresa é de todos;

Somos pessoas que se comprometem com os resultados e que lideram pelo exemplo. Não importa o cargo, estamos todos juntos.

05. Responsabilidade social;

Em uma década, aprendemos o poder e o impacto das nossas ações e a responsabilidade que isso nos traz. Por isso, buscamos contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade cada dia melhor.

os 10 valores da Papelito

06. Sustentabilidade ambiental;

Vamos deixar um legado positivo para o planeta. Nosso investimento em sustentabilidade vai muito além do discurso, está nas práticas diárias, parcerias e ações socioambientais.

07. Criatividade e inovação;

Começamos como um único produto, passamos de 25 e não pretendemos parar tão cedo. Afinal, se a inovação foi o que nos trouxe até aqui, é ela que vai nos levar ainda mais longe.

08. Criar melhores conexões;

Conexões são a base de tudo. Pessoas, empresas e o meio ambiente, tudo está conectado. A Papelito sabe do valor e importância dessas conexões que busca promover e tornar-las duradouras.

09. Redução de Danos;

Tão importante quanto Salvar o Verde, é prezar pela qualidade de vida do nosso público. Em cada produto, entregamos matéria prima de qualidade, com o propósito de reduzir danos à saúde e ao meio ambiente.

10. Liberdade escolha.

Se chegamos até aqui, foi porque o público escolheu nosso papel. A cada ano oferecemos mais opções aos consumidores para que possam tomar suas próprias decisões.

Uma nova consciência dos limites e fragilidades do planeta deve orientar as organizações na elaboração e cumprimento de suas ações, em face das mudanças ocorridas no mundo.

A tarefa de gerir o uso produtivo de recurso renováveis sem reduzir a produtividade e a qualidade ambiental, torna-se condição para o gerenciamento, de forma sustentável, de qualquer atividade ou organização.

Nesse sentido, a busca pela sustentabilidade nos projetos pode ser reproduzida por meio da tridimensionalidade da Sustentabilidade. O Tripé da Sustentabilidade deve interagir de forma holística para que o equilíbrio entre as três dimensões: econômica, ambiental e social, seja alcançado.

A sustentabilidade é, portanto, um conceito que vem sendo incorporado, cada vez mais, e de forma bem-sucedida. Sua aplicação está transformando os mecanismos de produção e as formas de gerir os sistemas de gestão das empresas, levando a melhoria da competitividade e tornando o projeto/processo economicamente viável, socialmente justo e ambientalmente correto.

Desta forma, apresentamos o seguinte Relatório, onde são apresentados os resultados da gestão da Sustentabilidade da Papelito Brasil no ano de 2021.

Brasília/DF, fevereiro de 2022

Kallel Kopp
Engenheiro Florestal
Profissional Credenciado ao nstituto Lixo Zero Brasil
CREA 20981 D /DF Registro IBAMA (CTF/APP) 3031117

A agenda 2030 é um plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade. Ela também busca fortalecer a paz universal com mais liberdade.

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas 169 metas demonstram a escala e a ambição desta nova Agenda universal. Eles se constroem sobre o legado dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e buscam concluir o que estes não conseguiram alcançar.

Os Objetivos e metas estimularão a ação para os próximos 15 anos em áreas de importância crucial para a humanidade e para o planeta.

Os vínculos e a natureza integrada dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são de importância crucial para assegurar que o propósito da nova Agenda seja realizado. Se realizarmos as nossas ambições em toda a extensão da Agenda, a vida de todos será profundamente melhorada e nosso mundo será transformado para melhor.

Nesse cenário, compreendendo seu papel como plataforma de mudança do mundo, a Papelito Brasil aderiu definitivamente a Agenda 2030, adaptando seu modo de trabalho para estar alinhada aos 17 Objetivos. Em 2021 atingimos 11 dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com a meta de até o fim de 2022 atingir os 17.

as ODS

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
14 VIDA NA ÁGUA
15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

um plano pra salvar o verde

Foi assim que surgiu o Plano V, um projeto que integra todas as nossas metas até o fim da década e que propõe cuidar do meio ambiente desde que nossos produtos saem da fábrica até o momento que ele vira cinzas.

Um projeto tão ousado que envolveu nossas atividades desde o dia 1 de empresa até nossos próximos lançamentos.
Esse plano se desdobra em atitudes que envolvem a escolha de parcerias, conscientização do público e treinamento dos nossos colaboradores.

nossos produtos

Nossa área de inovação trabalha com alguns princípios para que a Papelito sempre ofereça o melhor para nosso público e para a natureza. São eles:

- ✓ Mapeamento de necessidades mercadológicas.
- ✓ Análise de tendências comportamentais.
- ✓ Pesquisas.
- ✓ Desenvolvimento de produtos.
- ✓ Novos modelos de serviços.

nossos produtos

- Todos os nossos papéis são de baixa gramatura, promovendo a redução de danos e produzindo menos resíduos ao meio ambiente.
- Contamos com duas linhas de filtro biodegradável, que decompõem 3 vezes mais rápido.
- Os papéis de nossas piteiras são biodegradáveis.
- Nossa nova linha Hemp é feita de cânhamo, um material que necessita de 4 vezes menos água em sua criação.

consciência ambiental

Em 2021, criamos diversas campanhas de conscientização, tanto de redução de danos quanto de sustentabilidade. Nosso público se engajou conosco e aprovou cada ação.

redução de danos:

conscientização ambiental:

igualdade de gênero

neutralização de carbono

Em decorrência do desenvolvimento acelerado, as emissões dos chamados Gases de Efeito Estufa (GEE) tem agravado as mudanças climáticas, gerando a ocorrência de verões mais quentes e invernos mais rigorosos, um maior número de enchentes, secas e incêndios florestais, o aumento da intensidade e frequência de tempestades e furacões, derretimento de geleiras e calotas polares e a elevação do nível do mar.

Dessa forma, a Papelito comprometeu-se em mitigar os seus impactos ambientais com a neutralização dos gases de efeito estufa emitidos durante suas atividades.

Somos Carbono Zero é um programa voluntário da Papelito que busca zerar as emissões de gases de efeito estufa das operações sob seu controle, implementando estratégias de redução de emissões e compensando as emissões restantes com créditos certificados de redução de emissões validados pela ONU.

Em 2021 a Papelito realizou a compensação de todas as emissões de sua história até então.
O primeiro passo foi a implementação de inventários de emissões anuais, a partir das normas e metodologias internacionais, ABNT NBR ISO 14.064:2007, IPCC Guidelines e GHG Protocol.

Dentro do inventário foram calculadas as emissões de todos os processos sob controle da Papelito, além de alguns outros considerados como voluntários que aumentam ainda mais nosso impacto positivo, os processos inventariados são:

- Toda a fonte de combustão estacionária sob controle da Papelito;
- Toda a fonte de combustão de veículos sob controle da Papelito;
- Toda a energia elétrica consumida pela Papelito;
- Todas as emissões de transporte dos produtos das fábricas até a Papelito;
- Todas as emissões de tr sporte dos produtos da central de distribuição do papelito t é os pontos de venda;
- As emissões decorrentes do descarte de todas as embalagens de produtos da Papelito;
- As emissões oriundas de todo o resíduo sólido gerado nas operações sob controle da Papelito;
- As emissões oriundas de todo o esgoto gerado nas operações sob controle da Papelito;
- Emissões oriundas de viagens a negócios;
- Emissões oriundas do deslocamento diário de todos os colaboradores;
- Todas as emissões oriundas do uso dos produtos Papelito (Até mesmo a queima das sedas e calculada);
- Tratamento de fim de vida dos produtos comercializados;

neutralização de carbono

É importante realçar que o inventário de emissões não considera as emissões da fabricação dos produtos, pois essas plantas industriais não estão sob controle empresarial da Papelito, dessa forma se torna inviável obter os dados precisos dessas emissões. Além disso, as metodologias validadas pela ONU e IPCC recomendam que seja evitada a sobreposição de responsabilidades, dessa forma as emissões da fabricação são responsabilidade das fábricas.

Com os resultados das emissões, o segundo passo é a Neutralização delas, que pode ocorrer pelo plantio de árvores ou através da aquisição do cancelamento de créditos certificados.

Para Neutralização de todas as emissões de Carbono da Papelito em 2020 escolhemos créditos de projetos Brasileiros transacionados diretamente pela plataforma oficial da ONU.

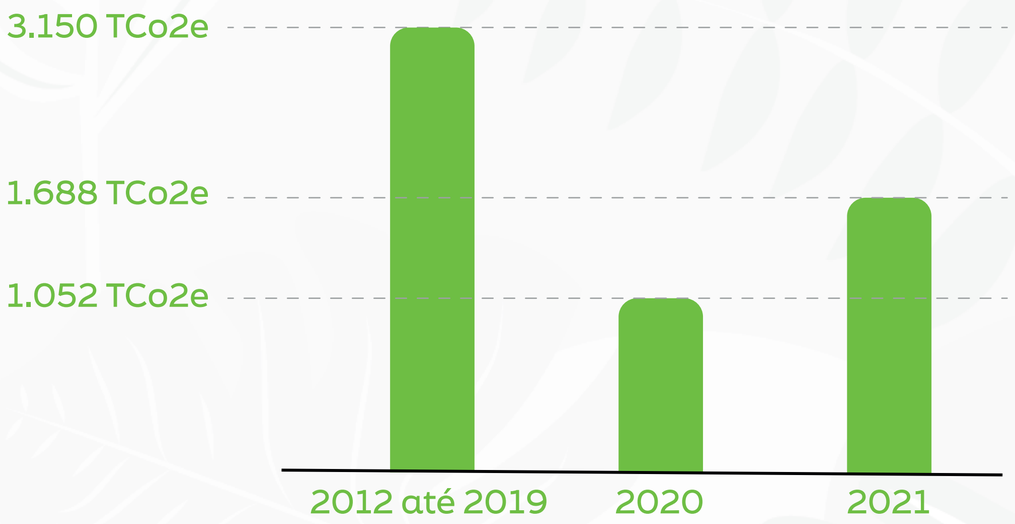
A comprovação do certificado de Neutralização pode ser conferida nos seguintes links:
Certificado 1
Certificado 2

Até o momento zeramos as emissões de carbono de 2012 a 2020 usando créditos de projetos comercializados na plataforma da ONU, em seguida iremos realizar a neutralização das emissões dos anos futuros, diversificando os projetos, mas focando em projetos de plantio de árvores em biomas ameaçados, começando pela Amazônia, garantindo ainda mais benefícios sociais e ambientais locais.

neutralização de carbono

Indicadores Chave de Performance

- TCo2e emitidas e compensadas entre 2012 e 2019 – 3.150 TCo2e
- TCo2e emitidas e compensadas em 2020 – 1.052 TCo2e
- TCo2e emitidas em 2021 que serão compensadas em 2022 –1.688 TCo2e



Papelito recicla

Programa voluntário de compensação ambiental realizado pelo Papelito que torna possível a compensação ambiental dos resíduos gerados por suas embalagens através da reciclagem de materiais similares por cooperativas parceiras. Nosso compromisso é reciclar o dobro da quantidade de embalagens de produtos comercializados.

O programa é inspirado pelo sistema de compensação ambiental da União Europeia, que garante a reciclagem de 66% das embalagens da UE, assim como outras soluções e experiências que ocorrem em todo o mundo. O maior diferencial da Papelito Recicla, quando comparada a outras soluções, está na gestão direta do programa pela própria Papelito, o que garante eficiência, transparência e assertividade na destinação de recursos para as cooperativas parceiras.

Atualmente trabalhamos com a Cooperativa de Catadores e Recicladores de Brazlândia, mas no futuro vamos homologar cooperativas de outros lugares do Brasil. Para as Cooperativas se tornarem parceiras, elas passam por um processo de homologação que verifica as condições de trabalho e de operação, os documentos gerais e o destino dos recicláveis por meio das notas fiscais.

Papelito recicla

Em seguida, a papelito quantifica o peso e o tipo das embalagens de seus produtos comercializados mensalmente e paga para a cooperativa garantir a reciclagem do dobro da quantidade de materiais similares aos de suas embalagens.

Após a cooperativa destinar (comercializar) essa quantidade de materiais para reciclagem, ela emite um Certificado de Reciclagem, que é comprovado pelas Notas Fiscais de comercialização dos materiais para Indústria de Reciclagem.

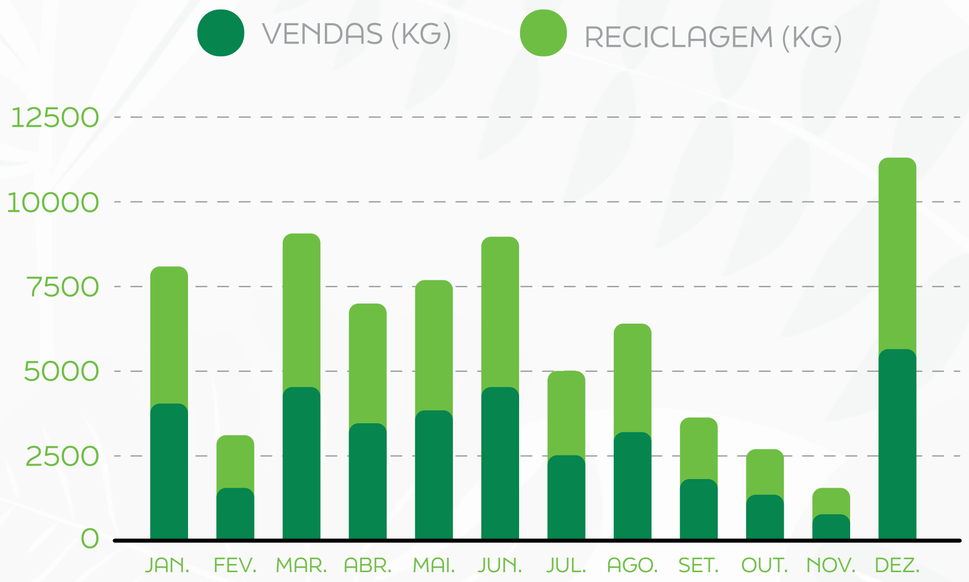
A ACOBRAZ é uma cooperativa de catadores, localizada em uma das regiões mais carentes de Brasília, atualmente mais de 30 famílias garantem seu sustento na cooperativa.

Ela foi selecionada para ser a primeira cooperativa homologada pelo programa por seu protagonismo na implementação dos processos de Coleta Seletiva e Lixo Zero em Brasília, assim como por seu profissionalismo, o que garante a segurança dos Certificados de Reciclagem.

Papelito recicla

Indicadores Chave de Performance

- Resíduos Plásticos gerados em 2021 – 13.094,23 kg
- Resíduos Plásticos reciclados em 2021 – 6.188,45 kg
- Resíduos de Papel gerados em 2021 – 34.520,22 kg
- Resíduos de Papel reciclados em 2021 – 69.040,43 kg
- Receita gerada para cooperativa parceira – R$ 7.522,89



fevereiro verde

O Fevereiro Verde é um mês de conscientização e ações de sustentabilidade que a Papelito criou em 2021 e faz parte do Plano V, o programa de sustentabilidade da empresa.

A primeira experiência ocorreu em 2021, com ações de reflorestamento que engajaram o público e pontos de venda por todo o Brasil.

Para começar, foi feito o plantio de 300 árvores na Chapada dos Veadeiros-GO, para neutralizar parte do carbono que a empresa emitiu.

Também houve distribuição de Bituqueiras na compra de produtos Papelito. Uma forma de combater o micro lixo, que hoje é o maior responsável pela poluição dos oceanos.

fevereiro verde

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Indicadores Chave de Performance

- ✔ Árvores plantadas: 300
- ✔ Carbono neutralizado: 48,38 tCo2e

minha gente pelo Brasil

A Papelito Brasil junto com Hélio Bentes desenvolveu o projeto sem fins lucrativos, Minha Gente pelo Brasil. Esse projeto teve como principal objetivo unir as comunidades de todo país em prol dos mais fragilizados durante a pandemia de Covid-19.

Quatro regiões do Brasil receberam ações específicas voltadas às comunidades, com doação de cestas básicas, atividades culturais, reforma de quadras esportivas e vaquinhas online.

Além das ações realizadas nas principais regiões brasileiras, tivemos pontos de coleta de alimentos não perecíveis nas tabacarias parceiras. As doações foram entregues nas instituições mais próximas para ajudar a população local.

A cada doação realizada, o doador ganhou um imã colecionável feito pelo ilustrador Felipe Navarro.

minha gente pelo Brasil

Indicadores Chave de Performance

- Cidades impactadas: 5 - Manaus, Rio de Janeiro, Salvador, Curitiba e Distrito Federal
- Alimento doado: 10,6 mil kg
- 26 mil pratos de comida distribuídos para mil famílias

nosso compromisso com o futuro

Temos um longo caminho pela frente, mas não tem como estarmos mais empolgados com esse objetivo. 2021 nos levou aonde nunca imaginamos, com novas parcerias e perspectivas se abrindo. Uma nova relação com nosso público que nos abriu de braços abertos. Novos produtos sendo criados para suprir o mercado.

Ralamos muito em 2021 e pretendemos nos esforçar mais ainda em 2022 para que os números sejam ainda maiores e as ações de muito mais impacto. É um caminho sem volta para a marca.

Para ficar por dentro do que estamos fazendo hoje, visite a página do Plano V e fique em dia com nossas ações.

Papelito

PAPELITO RECICLA

FSC

SOMOS CARBONO ZERO

100mil árvores

PLANO V.